

## Politica per la Qualità Aziendale

La Direzione della Società ha optato volontariamente per l'adozione del Sistema Qualità, come mezzo che può assicurare il raggiungimento sistematico dei livelli di qualità richiesti dai clienti e comunque i requisiti di qualità definiti dalla società.

La documentazione del Sistema Qualità viene portata a conoscenza di tutto il personale dell'azienda, la Direzione ne assicura l'adeguata diffusione e comprensione a tutti i livelli aziendali ed in particolare laddove si esplicano attività direttamente connesse con la qualità.

Gli obiettivi aziendali che la Direzione della Società intende raggiungere e mantenere nel tempo sono i seguenti:

- Garantire un prodotto che per funzionalità ed affidabilità soddisfi del tutto i requisiti contrattuali e le esigenze d'uso del Cliente.
- Rispettare gli impegni di consegna del prodotto ed offrire un servizio pronto ed efficace.
- Contenere i prezzi al giusto livello di mercato, compatibilmente con l'andamento del costo del lavoro, dei materiali e del tasso di inflazione.

A tale scopo, evidenziando il fatto che tutto il personale dell'azienda ha la propria parte di responsabilità nella generazione della qualità aziendale, ritiene indispensabile che tutte le funzioni interne, a tutti i livelli, debbano coordinare ed intensificare i propri sforzi per un maggiore e più corretto approccio alla conduzione per la qualità, facendo propri gli obiettivi sopra indicati e supportando la Direzione nell'attuare le seguenti strategie operative:

- Pianificare, mettere in atto e continuamente migliorare un Sistema Qualità del tutto conforme alla normativa UNI EN ISO 9001:2000
- Individuare, qualificare e coinvolgere i fornitori per instaurare un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia tale da garantire il sistematico rispetto dei requisiti qualitativi del prodotto o servizio acquistato, nonché dei termini di consegna specificati sul contratto.
- Stabilire con i Clienti un rapporto più approfondito per facilitare la raccolta delle informazioni sul comportamento del prodotto ed attivare di conseguenza dei programmi di miglioramento.
- Diffondere in azienda, mediante corsi di formazione ed addestramento, la cultura della qualità e la conoscenza degli obiettivi e degli strumenti ad essa collegati, stimolando la partecipazione attiva nella risoluzione dei problemi della qualità e nei progetti di miglioramento.
- Definire gli obiettivi, gli standard di qualità, e verificare continuamente il grado di progresso.
- Stabilire gli standard del prodotto con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dell'utilizzatore finale.

La Direzione dichiara che la messa in atto delle strategie ed il raggiungimento degli obiettivi indicati nel presente documento è propria diretta responsabilità e pertanto si impegna ad intervenire in prima persona affinché i criteri ed i principi di conduzione della qualità adottati, approvati e documentati nel Manuale della Qualità vengano sempre attuati e rispettati.

Modena, 05/12/01

Direzione Generale

